

Jornada Inter Partner Assistance “Mobile Engagement Marketing”

Las tecnologías móviles revolución la relación de las empresas del sector asegurador con sus clientes

Inter Partner Assistance, empresa multiespecialista en la prestación de servicios de asistencia, celebró ayer en Madrid la jornada “Mobile Engagement Marketing and insurance” en la que se debatió sobre la revolución que las tecnologías móviles están suponiendo en la relación de las empresas del sector asegurador con sus clientes.

Durante la jornada, presidida por Juan José Lossius, Consejero Delegado de Inter Partner Assistance España y que contó con Agustín Calvo, Fundador en España de la Mobile Marketing Association y Director General de Scanbury y John Robert, Co-fundador y Director General de Qustodian Uk como ponentes, se trató el concepto de mobile engagement y las pautas que este debe seguir en función de dos conceptos básicos, las tres “ces”: contexto (localización y proximidad, acciones y actividad, tiempo, día, mes o año), conversación (los móviles son comunicación: úsalos) y comunidad (inteligencia social y naturaleza humana) y las tres “pes”: permiso, privacidad y preferencia (asegurar la relevancia en toda comunicación).

Igualmente, ofrecieron a los asistentes su visión del mercado asegurador, un mercado complejo tanto a nivel de oferta de productos y diferenciación de los mismos como canales de venta y cuya interacción con el cliente no es todo lo constante que se desearía, hecho que puede ser resuelto con las nuevas formas de fidelización con el cliente que las tecnologías móviles ofrecen a las empresas del sector.

Las formas de comunicación de la sociedad están avanzando hacia la hiperconectividad y el control del usuario de aquello que desea transmitir y cuando desea hacerlo. La publicidad debe adaptarse a esta transformación olvidando las viejas formas de comunicación masiva y centrándose en una publicidad más personalizada que se transmite en función de las necesidades del cliente.

Los usuarios son los que opinan y valoran el tipo de producto que desean consumir de una manera más exigente, debido a su interacción en comunidades 2.0, en donde pueden expresar opinión y asesoramiento a todo aquel que participe en el intercambio de información. El sector asegurador deberá participar en estas comunidades porque es donde se hallan sus usuarios y clientes potenciales. El móvil es una herramienta en auge para el acceso a todo este tipo de contenidos gracias a las plataformas personalizadas alrededor de las cuales se agregan los contenidos a los que accede el cliente.

“El presente para forjar una relación con los clientes está en manos de la innovación y el futuro para consolidar esta relación está en la capacidad de las empresas de interactuar con ellos utilizando las nuevas tecnologías, como en este caso el Mobile Engagement” dijo Enrique Lamarca, Director Comercial y de Marketing de Inter Partner Assistance España.

Fueron expuestas también durante la reunión algunas ideas de aplicaciones de Mobile Engagement para el mercado asegurador. Durante la jornada que contó con la asistencia de altos directivos del sector asegurador, los invitados tuvieron ocasión de dar su

visión del tema e intercambiar opiniones sobre el nuevo posicionamiento que las compañías del mercado deberán adoptar frente a la imposición de las nuevas tecnologías.

Inter Partner Assistance

Inter Partner Assistance es una empresa multiespecialista en la prestación de servicios de asistencia. Sus campos de actuación abarcan los servicios de asistencia Auto, Hogar, Viaje, Defensa jurídica, así como prestación de cuidados sanitarios. Estas ramas de actividad le permiten ofrecer una gama de servicios muy diversos y responder a las necesidades de sus clientes, enriqueciendo la oferta de sus productos.

Inter Partner Assistance está presente en el mundo entero y posee oficinas propias en más de 30 países de los 5 continentes, y su capacidad de intervención llega a 200 países. El profesionalismo de sus equipos, junto con sus potentes redes de prestatarios, son elementos que caracterizan a la compañía que tiene como objetivo la satisfacción de sus clientes, ya sean Empresas, Colectivos o Particulares.